

PREMs : vers une enquête entièrement numérique



	Lancement Mesure PREMs	Étape intermédiaire	Exhaustivement enquête numérique
Options d'invitation	• Courrier postal (questionnaire papier) • courriel (URL)	• Courrier (code QR) • courriel (URL) • SMS (URL) • Relevé autonome des données et exportation des données pour les mesures ANQ	Développements ultérieurs conformément à la vision
Options d'envoi	• par les hôpitaux/cliniques • des prestataires tiers des hôpitaux/cliniques • des prestataires tiers du centre de logistique des mesures de l'ANQ	• par les hôpitaux/cliniques • des prestataires tiers des hôpitaux/cliniques • par des prestataires tiers du centre de logistique des mesures de l'ANQ	En collaboration avec GQ Expérience des patient-e-s et en concertation avec les hôpitaux/cliniques
Options d'enquête	• Questionnaire papier • Questionnaire en ligne	• Questionnaire en ligne	

Décisions du comité GQ : nouveautés à partir de 2027



Première enquête entièrement numérique : la prochaine enquête aura lieu de mai à juin 2027 dans le domaine des soins aigus et sera menée exclusivement par voie numérique. [Voir la fiche descriptive](#)



Critères d'inclusion supplémentaires : désormais, les patients résidant à l'étranger font l'objet d'une enquête.



Invitation à participer : l'envoi continue d'avoir lieu 2 à 4 semaines après la sortie. Pour les établissements exportant les données depuis leurs propres systèmes, des délais plus souples s'appliquent ; le questionnaire est toutefois envoyé au plus tôt 24 heures après la sortie.



Rappel : désormais, les hôpitaux et les cliniques envoient un rappel 7 à 10 jours après la première invitation à participer (valable uniquement pour le courriel et les SMS).

En cours : mesures d'accompagnement à partir de 2027



Sensibilisation : les patients sont informés pendant leur séjour qu'ils seront invités à répondre à l'Enquête après leur sortie (par exemple au moyen d'un dépliant).



Complément au questionnaire : un nouveau champ de texte libre permet aux participants de fournir des commentaires supplémentaires.



Questionnaire en ligne : l'accès est optimisé (par exemple pour les personnes ayant des difficultés de lecture ou de vue) et la convivialité est améliorée.



Reconnaissance : les participants reçoivent un retour d'information sur la manière dont leurs réponses sont utilisées et sur leur importance pour le développement de la qualité.