

# Mehrwert für CSS-Versicherte durch Qualitätsinformationen

Bern, 28. Januar 2016

Dr. med. Luca Emmanuele, MBA

Leiter Integrierte Versorgung & Qualität





# Mehrwert

## Mehrwert im Gesundheitswesen

- **Schneller Zugang zu medizinischen Leistungen**
- **Neue diagnostische Methoden und Möglichkeiten**
- **Personalisierte Medizin**
- **Erweiterung der Leistungen aus Grundversicherung**
- **Einzelzimmer für alle Versicherungsklassen**
- ...

# Mehrwert mit Bezug zur Qualität der medizinischen Leistung

## Krankenversicherung

- Positive Beeinflussung der Leistungskosten
- Attraktivität auf dem Markt
- Zufriedene Kunden

## Versicherte / Patienten

- Mehr für gleichen Preis?
- Gleiches aber besser?
- Sicherheit?
- Vertrauen?
- Zufriedenheit?

# Verwendung von Qualitätsinformationen Aus Sicht Krankenversicherung

## Beeinflussung Leistungskosten

- Partnerschaften
- Verträge
- Abgeltung
- Patientenströme
- Wettbewerb



- Wahl des Partners und Art der Partnerschaft
- Berücksichtigung Effizienz und Qualität
- Qualität hat einen Wert
- Steuerung durch Transparenz

# Verwendung von Qualitätsinformationen Aus Sicht Krankenversicherung

## Attraktivität auf dem Markt

- Tiefe Prämien
- Differenzierung
- Innovation



- Qualität beeinflusst auch die Kosten
- Mehr als nur Preisargumente
- Qualität in die Produkte einbinden und neuartige Partnerschaften

# Verwendung von Qualitätsinformationen Aus Sicht Krankenversicherung

## Zufriedene Kunden

- **Qualitativ hochstehende medizinische Leistungen**
- **Beratung**
- **Unterstützung eigener Entscheidungen**



- **Positive Beeinflussung der Ergebnisqualität**
- **Qualitative «Steuerung»**
- **Vergleich medizinischer Leistungen / Leistungserbringer**

# Anwendung von Qualitätsinformationen

## Aktuelle Bestrebungen der CSS

- Externe Qualitätssicherung → • CSS-Einschätzung
- Datensammlung intern und extern → • Übersichtlichkeit und Verknüpfung
- Validierung von Q-Indikatoren → • Interpretation
- Publikation von Qualitätsdaten → • Information und Vergleich
- Qualität in Verträgen → • Differenzierung
- Qualität in Versicherungsprodukten → • Spezifische Partnerschaften
- Gesundheitspolitik → • Rahmenbedingungen für Qualitäts-wettbewerb

# Mehrwert durch Qualitätsinformationen

## Mehrwert für Versicherte / Patienten

1. Dem Versicherten / Patienten stehen verständlich aufbereitete qualitätsbezogene Informationen zur Verfügung.
2. Der Versicherte / Patient wird befähigt, selbstständig seine Entscheidungen auch auf Basis von relevanten Qualitätsdaten zu treffen.
3. Die CSS fordert für seine Versicherten qualitativ hochstehende medizinische Leistungen auf Basis nachvollziehbarer und transparenter Qualitätsparameter ein.



# Mehrwert durch Qualitätsinformationen

## Mehrwert für Versicherte / Patienten

- Mehr für gleichen Preis? → Ja (und Nein)
- Gleiches aber besser? → Ja
- Sicherheit? → Ja
- Vertrauen? → Ja
- Zufriedenheit? → Ja

# Besten Dank!



CSS  
Versicherung